

# 2025-2031年中国互联网+ 节能服务市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国互联网+节能服务市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国互联网+节能服务市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国节能服务行业发展现状

#### 1.1节能服务重点应用领域

##### 1.1.1城镇化

##### 1.1.2技术节能

##### 1.1.3产业结构的节能

##### 1.1.4建筑和交通等领域

#### 1.2中国节能服务行业发展规模

##### 1.2.1节能服务行业企业数量

##### 1.2.2节能服务行业从业人员

##### 1.2.3节能服务行业产值规模

##### 1.2.4节能服务行业投资规模分析

#### 1.3节能服务产业相关政策

##### 1.3.1节能服务产业扶持政策

##### 1.3.2中央及地方政府节能目标

##### 1.3.3互联网+节能服务战略规划

#### 1.4跨国节能服务公司在华投资布局

##### 1.4.1美国霍尼韦尔公司

##### 1.4.2美国江森自控公司

##### 1.4.3德国西门子公司

##### 1.4.4法国施耐德电气公司

#### 1.5中国节能服务行业竞争状况

##### 1.5.1节能服务公司四大阵营

##### 1.5.2节能服务行业竞争格局

###### (1) 地域竞争格局

(2) 不同性质企业竞争格局

(3) 品牌竞争格局

#### 1.5.3 节能服务市场竞争特点

(1) 节能服务公司技术趋同

(2) 节能服务公司业务同质化

(3) 节能服务公司业务地域集中

### 第2章：中国节能服务行业细分市场分析

#### 2.1 建筑节能服务市场发展分析

##### 2.1.1 中国建筑节能服务市场需求

##### 2.1.2 建筑节能服务市场企业分布

##### 2.1.3 建筑节能服务市场产品分析

(1) 建筑设备监控系统 (BAS)

(2) 建筑机电设备节能改造

##### 2.1.4 建筑节能服务市场投资效益

#### 2.2 工业节能服务市场发展分析

##### 2.2.1 工业节能减排相关政策

##### 2.2.2 电机系统节能服务市场分析

##### 2.2.3 余热利用市场发展分析

##### 2.2.4 热电联产市场发展分析

##### 2.2.5 配电系统节能改造市场分析

##### 2.2.6 其他领域节能服务市场分析

(1) 交通运输节能服务

(2) 公共机构节能服务

### 第3章：中国节能服务行业商业模式分析

#### 3.1 节能服务公司商业模式选择

##### 3.1.1 核心业务选择

##### 3.1.2 营销模式选择

(1) 营销对象

(2) 大客户营销策略

(3) 营销资源配置

##### 3.1.3 盈利来源设计

#### 3.2 节能服务行业传统商业模式

### 3.2.1 节能技术的研究与开发

### 3.2.2 节能产品的贸易

### 3.2.3 节能改造的工程服务

### 3.2.4 节能中介与咨询服务

## 3.3 节能服务合同能源管理模式

### 3.3.1 合同能源管理分类

#### (1) 节能效益分享型

#### (2) 节能效果保障型

#### (3) 能源费用托管制

### 3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异

### 3.3.3 合同能源管理的风险与不足

## 3.4 节能服务PPP模式应用及创新

### 3.4.1 PPP模式作用和应用范围

### 3.4.2 合同能源管理机制的困境

### 3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处

### 3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征

### 3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点

#### (1) 项目识别

#### (2) 设立SPV

#### (3) 开展融资

#### (4) 经营后移交

## 第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新

### 4.1 “互联网+”引领节能环保变革

#### 4.1.1 “互联网+”行动计划产业发展提供政策引导

#### 4.1.2 “互联网+”为节能环保产业带来新业态和新模式

#### 4.1.3 “互联网+”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机

## 4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系

### 4.2.1 需求思维

### 4.2.2 简约极致思维

### 4.2.3 碳战略思维

### 4.2.4 技术迭代思维

### 4.2.5 大数据思维

#### 4.2.6 全过程思维

### 4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析

#### 4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 服务内容
- (4) 解决方案

#### 4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 线上服务
- (4) 线下体验
- (5) 发展目标

#### 4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台

- (1) 平台定位
- (2) 服务对象
- (3) 服务内容
- (4) 运营情况

#### 4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 服务内容
- (4) 解决方案
- (5) 案例展示

#### 4.3.5 海贝节能云交易服务平台

- (1) 平台定位
- (2) 服务对象
- (3) 服务内容
- (4) 重点项目
- (5) 运营情况

## 第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析

### 5.1 中节能科技投资有限公司

#### 5.1.1企业发展简况

#### 5.1.2节能产品及服务

#### 5.1.3重点客户及项目

#### 5.1.4企业经营情况分析

### 5.2北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

#### 5.2.1企业发展简况

#### 5.2.2节能产品及服务

#### 5.2.3重点客户及项目

#### 5.2.4企业经营情况分析

### 5.3辽宁能发伟业能源科技有限公司

#### 5.3.1企业发展简况

#### 5.3.2节能产品及服务

#### 5.3.3重点客户及项目

#### 5.3.4企业经营情况分析

### 5.4欧司朗（中国）照明有限公司

#### 5.4.1企业发展简况

#### 5.4.2节能产品及服务

#### 5.4.3重点客户及项目

#### 5.4.4企业经营情况分析

### 5.5飞利浦（中国）投资有限公司

#### 5.5.1企业发展简况

#### 5.5.2节能产品及服务

#### 5.5.3重点客户及项目

#### 5.5.4企业经营情况分析

### 5.6南方电网综合能源有限公司

#### 5.6.1企业发展简况

#### 5.6.2节能产品及服务

#### 5.6.3重点客户及项目

#### 5.6.4企业经营情况分析

### 5.7雷士照明控股有限公司

#### 5.7.1企业发展简况

#### 5.7.2节能产品及服务

### 5.7.3重点客户及项目

### 5.7.4企业经营情况分析

## 5.8格林美股份有限公司

### 5.8.1企业发展简况

### 5.8.2节能产品及服务

### 5.8.3重点客户及项目

### 5.8.4企业经营情况分析

## 5.9佛山电器照明股份有限公司

### 5.9.1企业发展简况

### 5.9.2节能产品及服务

### 5.9.3重点客户及项目

### 5.9.4企业经营情况分析

## 5.10北京仟亿达科技股份有限公司

### 5.10.1企业发展简况

### 5.10.2节能产品及服务

### 5.10.3重点客户及项目

### 5.10.4企业经营情况分析

## 第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划

### 6.1中国节能服务行业市场前景与发展趋势

#### 6.1.1中国节能服务市场前景预测

##### （1）企业规模前景预测

##### （2）从业人员前景预测

##### （3）产值规模前景预测

##### （4）投资规模前景预测

##### （5）节能能力前景预测

#### 6.1.2节能服务市场行业发展趋势

### 6.2互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略

#### 6.2.1互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战

##### （1）互联网时代节能服务行业大环境变化

##### （2）互联网给节能服务行业带来突破机遇

##### （3）节能服务企业互联网化面临的难题和挑战

#### 6.2.2互联网+对节能服务行业的改造与重构

- (1) 重构节能服务行业供应链格局
- (2) 导致节能服务领域利益重新分配
- (3) 改变节能服务行业未来竞争格局

#### 6.2.3互联网+节能服务企业转型突围策略

- (1) 节能服务企业电商切入模式及运营建议
- (2) 节能服务企业O2O战略布局及实施运营
- (3) 传统节能服务企业互联网+转型案例分析

##### 1) 天壕节能

##### 2) 雪迪龙

#### 6.3中国节能服务行业市场投资机会及建议

##### 6.3.1节能服务市场投资特性分析

- (1) 节能服务市场进入壁垒分析
- (2) 节能服务市场投资风险分析
- (3) 节能服务市场盈利能力分析

##### 6.3.2节能服务市场投资机会分析

- (1) 节能服务产业链投资机会
- (2) 节能服务细分市场投资机会
- (3) 互联网+节能服务投资机会
- (4) “十三五”中国节能服务行业投资机会分析

##### 1) “治霾经济”项目投资机会

##### 2) 城镇集中供热改造项目投资机会

##### 6.3.3关于节能服务市场的投资建议

- (1) 关于节能服务市场的投资方向建议
- (2) 关于节能服务市场的投资方式建议
- (3) 关于节能服务市场的产品创新建议
- (4) 关于节能服务市场的技术研发建议
- (5) 关于节能服务市场的营销模式建议

#### 图表目录

图表1：2020-2024年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表3：2024年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）

图表4：2024年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表5：2020-2024年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2020-2024年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2020-2024年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）

图表8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析

图表9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析

图表10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析

图表11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析

图表12：德国西门子股份公司主要经济指标分析

图表13：西门子股份公司在中国投资布局分析

图表14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析

图表15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析

图表16：节能服务公司四大阵营

图表17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）

图表18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应

图表19：中国建筑节能服务行业发展情况分析

图表20：2020-2024年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）

图表21：2020-2024年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）

图表22：建筑节能服务企业各类型优劣势

图表23：建筑节能服务行业竞争情况分析

图表24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系

图表25：2020-2024年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：2020-2024年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）

图表27：建筑节能服务行业面临的机遇分析

图表28：建筑节能服务行业面临的挑战分析

图表29：2020-2024年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）

图表30：2020-2024年中国高压变频器市场规模（单位：亿元）

图表31：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）

图表32：2020-2024年中国中压变频器市场规模（单位：亿元）

图表33：2020-2024年中国低压变频器市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470662.html>